

REGULAMIN KONKURSU

International Young Fashion Entrepreneur Award 2009

Konkurs International Young Fashion Entrepreneur Award 2009 [w dalszej części dokumentu zwany „Konkursem”] to nagroda opracowana przez British Council dla uhonorowania osiągnięć i rozwijania młodych przedsiębiorców działających w branży mody.

1. ORGANIZATOR KONKURSU

W Polsce organizatorem konkursu jest British Council z siedzibą w Alejach Jerozolimskich 59, 00-697 Warszawa.

2. PROFIL UCZESTNIKÓW KONKURSU

Uczestnicy muszą:

- mieć od 25 do 35 lat
- być polskimi obywatelami (dokument potwierdzający polskie obywatelstwo należy przedłożyć na specjalne życzenie organizatora)
- być aktywni zawodowo w branży mody (patrz opis branży)
- być przedsiębiorcy i umieć wykazać swoje umiejętności w tej branży w swoim kraju, szczególnie w kontekście komercyjnym
- poprzez osobowość, motywację i wiedzę dać dowód własnego potencjału jako przyszłych liderów branży mody w swoim kraju
- biegle znać język angielski
- być w stanie wziąć udział w wyjeździe do Wielkiej Brytanii w lutym 2009 roku (jeśli zwyciężą polski etap konkursu).

Konkursy IYCE są jedynym w swoim rodzaju programem doceniającym przedsiębiorczość. Finalista może prowadzić działalność jako projektant mody, ale winno to być drugorzędne wobec jego roli przedsiębiorcy w promowaniu sektora mody w swoim kraju. Talent artystyczny nie będzie czynnikiem brany pod uwagę w procedurze oceniania – jedynym kryterium będą zdolności świadczące o przedsiębiorczości w branży.

3. OPIS SEKTORA

Uczestnicy konkursu powinni działać w dowolnym z następujących obszarów branży mody:

- **Moda, tkaniny, akcesoria lub perfumy – wzornictwo i produkcja**
- **Promocja mody: pokazy, wystawy, festiwale lub imprezy**
- **Obrót detaliczny w branży mody: kupowanie, sprzedawanie**
- **Badania produktu, zaopatrzenie, zarządzanie łańcuchem dostaw**
- **Marketing mody, PR, budowanie świadomości marki, dziennikarstwo**
- **Wydawnictwa poświęcone modzie, inne formy komunikacji, strony internetowe**
- **Konsultanci świadczący specjalistyczne usługi w dowolnym ze wskazanych obszarów**

4. TERMINY I PROCES SELEKCYJNY

Konkurs odbywa się w dwóch etapach: lokalnym, mającym na celu wyłonienie krajowego finalisty oraz w Wielkiej Brytanii, gdzie zostanie wyłoniony ostateczny zwycięzca.

4.1 Przebieg konkursu w Polsce

- 5 października 2008 r. – ostateczny termin nadsyłania aplikacji do British Council w Warszawie
- 6 – 13 października 2008 r. – selekcja 6 najlepszych zgłoszeń
- 20 października 2008 r. – rozmowy w języku angielskim z wybranymi 6 kandydatami przeprowadzane przez polskie jury w Warszawie
- 22 października 2008 r. – ogłoszenie zwycięzcy krajowego etapu konkursu.

4.2 Przebieg konkursu w Wielkiej Brytanii

- Luty 2009 r. – kilkunastodniowa podróż zwycięzcy polskiej edycji konkursu do Wielkiej Brytanii obejmująca:
 - podróż po Wielkiej Brytanii - wizyty, spotkania, seminaria, imprezy i pokazy w Londynie oraz w innym mieście/regionalnej Wielkiej Brytanii
 - udział w London Fashion Week
 - udział w warsztatach prowadzonych przez Sir Paula Smitha
 - procedurę sędziowską konkursu
 - ceremonię wręczenia nagrody *International Young Fashion Entrepreneur Award 2009*.

5. PIERWSZY ETAP KONKURSU – PROCES SELEKCYJNY W POLSCE

5.1 Aplikacje

W celu wzięcia udziału w konkursie, kandydaci muszą przesłać wymagane dokumenty (patrz poniżej) – w pierwszej kolejności e-mailem, a następnie drogą pocztową najpóźniej **do 5 października 2008 roku** (decyduje data stempla pocztowego) na adres:

IYCE_2008@britishcouncil.pl

Agnieszka Wrycza
Projects Manager
British Council
Al. Jerozolimskie 59
00-697 Warszawa
z dopiskiem: IYFE Award.

Lista wymaganych dokumentów:

- 1 egzemplarz podpisanego formularza zgłoszeniowego
- 1 egzemplarz aktualnego CV
- 1 egzemplarz referencji ze strony pracodawcy lub współpracownika/współpracowników.

Wszystkie nadesłane dokumenty muszą być w języku angielskim. Kandydaci nie powinni wysłać do British Council oryginałów dokumentów (np. dyplomów, świadectw).

5.2 Zasady i warunki konkursu

- Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów administracyjnych konkursu.
- Polski finalista zgadza się na publikację swojego pełnego imienia oraz nazwy instytucji, w której pracuje, na stronie internetowej British Council (www.britishcouncil.pl) oraz w ogólnodostępnych mediach.
- Wysyłając aplikację do British Council kandydat automatycznie akceptuje zasady konkursu.
- Wszystkie nadesłane formularze zgłoszeniowe będą oceniane przez jury, które zostanie wyznaczone przez British Council Poland i w którego skład wchodzić będą polscy eksperci i specjaliści uznani w krajowej branży mody.

- Wszyscy kandydaci zostaną powiadomieni pocztą tradycyjną lub elektroniczną o wynikach selekcji aplikacji.
- 6 najlepszych kandydatów wybranych w wyniku pierwszej selekcji zostanie zaproszonych na rozmowę w języku angielskim z jury konkursu, która odbędzie się **20 października 2008 roku** w Warszawie.
- Werdykt zespołu sędziowskiego konkursu jest ostateczny i British Council nie będzie uczestniczyć w żadnych sporach z kandydatami, którym się nie powiodło.
- British Council wykluczy z konkursu każdego kandydata, który nie będzie przestrzegał zasad konkursu.
- British Council może zmienić reguły konkursu tylko pod warunkiem, iż nowe zasady nie działają na szkodę kandydatów.
- Zasady konkursu wchodzi w życie z dniem, w którym zostaną one opublikowane na stronie internetowej www.britishcouncil.pl.
- W maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo właściwe, wyłączona jest odpowiedzialność British Council za wszelkie szkody lub krzywdy poniesione przez uczestników w związku z konkursem.

6. DRUGI ETAP KONKURSU – PROCES SELEKCYJNY W WIELKIEJ BRYTANII

6.1 Nagroda *International Young Fashion Entrepreneur Award 2009*

Zwycięzca oprócz honorowego tytułu *International Young Fashion Entrepreneur Award 2009* otrzymuje nagrodę finansową (o przybliżonej wartości 7 500 £) z przeznaczeniem na realizację projektu we współpracy z British Council. Celem przedsięwzięcia jest zbudowanie relacji między zwyciężkim krajem a Wielką Brytanią. Zwycięzca będzie zachęcany do wysuwania własnych propozycji, a lokalne biuro British Council i wyspecjalizowane departamenty zajmujące się sztuką w Londynie będą zaangażowane w decyzję odnośnie zainwestowania pieniędzy z nagrody.

6.2 Prezentacja

Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony na podstawie 20-minutowej prezentacji, przygotowanej przez kandydata (ocenianej przez elitarny zespół sędziów związanych z branżą mody w Wielkiej Brytanii). Prezentacja zostanie uzupełniona 15-minutową sesją pytań i odpowiedzi.

Prezentacja powinna uwzględnić:

- zarys branży mody w kraju kandydata oraz obecną sytuację i problemy tego rynku
- opis pracy kandydata jako przedsiębiorcy działającego w branży mody
- wyjaśnienie, w jaki sposób praca kandydata plasuje się na tle sektora/sytuacji w kraju
- szersze spojrzenie kandydata na swoją własną pracę i krajową branżę mody, oraz dlaczego czuje się liderem tego rynku
- wyjaśnienie, jakie korzyści przyniosłaby kandydatowi i jego działalności nagroda *International Young Fashion Entrepreneur Award 2009*
- propozycję, jak skutecznie łączyć komercyjne i kreatywne aspekty pracy kandydata w celu rozwoju własnej działalności.

6.3 Kryteria brane pod uwagę przez jury

Kandydat będzie oceniany jednocześnie na podstawie umiejętności autoprezentacji oraz merytorycznej zawartości prezentacji. Ważne jest nie tylko, by zwycięzca posiadał imponujące CV, ale również cechy i wizję bycia potencjalnym liderem lokalnej branży mody, z przedsiębiorczą motywacją i kreatywnymi umiejętnościami. Zwycięzcą zostanie kandydat, którego sędziowie uznają za zdolnego do realizowania idei *International Young Fashion Entrepreneur*, czyli rozwijania, na korzyść obu stron, własnych predyspozycji, umiejętności zawodowych oraz pogłębiania współpracy z Wielką Brytanią.

6.4 Czego oczekuje się od uczestników konkursu

Poszukujemy osób o międzynarodowych perspektywach, które będą chętne przybyć do Wielkiej Brytanii i dowiedzieć się czegoś więcej o jej branży mody, oraz podzielić się doświadczeniami z finalistami z innych krajów startujących w konkursie. Od finalistów konkursu oczekujemy:

- aktywnego uczestnictwa w podróży po Wielkiej Brytanii, zarówno podczas przygotowań do wyjazdu, jak i podczas spotkań
- zaprezentowania fragmentu pracy lub innowacyjnego rozwiązania w zakresie branży mody podczas specjalnie dedykowanych prezentacji spotkania
- 20-minutowej prezentacji przed jury, po której nastąpi sesja pytań i odpowiedzi
- współpracy z lokalnym i brytyjskim biurem British Council podczas przygotowań do wyjazdu (dostarczanie niezbędnych informacji, itp.) oraz wizyty w Wielkiej Brytanii
- pozytywnego i entuzjastycznego nastawienia do całego przedsięwzięcia.

6.5 Program pobytu w Wielkiej Brytanii

Kilkunastodniowy pobyt w Wielkiej Brytanii jest przewidziany na luty 2009 r. W jego skład będą wchodzić wizyty, spotkania, wykłady, imprezy oraz pokazy, w czasie których ósemka finalistów z uczestniczących krajów będzie mogła spotkać się z czołowymi przedstawicielami, instytucjami, firmami, itp., zajmującymi się branżą mody. Szczegółowy plan pobytu zostanie podany w późniejszym terminie.

6.6 Koszty pobytu finalisty w Wielkiej Brytanii

British Council Poland pokryje koszty:

- przelotu w obydwie strony (Polska – Londyn - Polska)
- pobytu finalisty w Wielkiej Brytanii.