

REGULAMIN KONKURSU International Young Music Entrepreneur Award 2008

Konkurs International Young Music Entrepreneur award 2008 [w dalszej części dokumentu zwany „konkuresem”] to nagroda opracowana przez British Council dla uhonorowania osiągnięć i rozwijania młodych przedsiębiorców działających w branży muzycznej. Co roku do konkursu przystępuje 10 państw z rynków wschodzących.

1. ORGANIZATOR KONKURSU

W Polsce organizatorem konkursu jest British Council z siedzibą w Alejach Jerozolimskich 59, 00-697 Warszawa.

2. PROFIL UCZESTNIKÓW KONKURSU

Uczestnicy muszą:

- mieć od 25 do 35 lat
- być polskimi obywatelami (dokument potwierdzający polskie obywatelstwo należy przedłożyć na specjalne życzenie organizatora)
- być aktywnymi zawodowo w sektorze muzycznym (patrz opis sektora)
- być przedsiębiorczymi i umieć wykazać swoje umiejętności w promowaniu muzyki w swoim kraju, szczególnie w kontekście komercyjnym
- poprzez osobowość, motywację i wiedzę dać dowód własnego potencjału jako przyszłych liderów sektora muzycznego w swoim kraju
- biegle znać język angielski
- być w stanie wziąć udział w wyjeździe do Wielkiej Brytanii w czerwcu 2008 roku (jeśli zwyciężą polski etap konkursu).

Nagrody IYCE są jedynym w swoim rodzaju programem doceniającym przedsiębiorczość. Uznajemy, że finalistą może aktywnie prowadzić działalność artystyczną jako muzyk lub DJ, ale winno to być drugorzędne wobec jego roli przedsiębiorcy w promowaniu przemysłu muzycznego w jego kraju. Talent artystyczny nie będzie czynnikiem brany pod uwagę w procedurze oceniania – finaliści będą oceniani wyłącznie na podstawie swoich zdolności świadczących o przedsiębiorczości w ich branży.

3. OPIS SEKTORA

Uczestnicy konkursu powinni działać w dowolnym z następujących obszarów sektora muzycznego:

- wytwórnictwo płytowe, dobór artystów i repertuaru, produkcja, nagrania, inżynieria dźwięku, licencje muzyczne i dystrybucja
- organizacja i zarządzanie festiwalami i/lub miejscami wydarzeń
- menedżerowie artystów oraz agenci
- transmisje muzyczne
- dziennikarstwo i publikacje muzyczne
- rozwój i zarządzanie przemysłem muzycznym
- marketing muzyczny, public relations oraz kontakty z mediami
- muzyczny handel detaliczny, on-line (włączając format cyfrowy) i duże punkty sprzedaży
- konsulting w dowolnym ze wskazanych powyżej obszarów.

4. TERMINY I PROCES SELEKCYJNY

Konkurs odbywa się w dwóch etapach: lokalnym, mającym na celu wyłonienie krajowego finalisty oraz w Wielkiej Brytanii, gdzie zostanie wyłoniony ostateczny zwycięzca.

4.1 Przebieg konkursu w Polsce

- 26 marca 2008 r. – ostateczny termin nadsyłania aplikacji do British Council w Warszawie
- 27 - 28 marca 2008 r. – selekcja 6 najlepszych zgłoszeń
- 31 marca - 4 kwietnia 2008 r. – rozmowy w języku angielskim z wybranymi 6 kandydatami przeprowadzane przez polskie jury w Warszawie
- 7 kwietnia 2008 r. – ogłoszenie zwycięzcy krajowego etapu konkursu.

4.2 Przebieg konkursu w Wielkiej Brytanii

- Czerwiec 2008 r. – kilkunastodniowa podróż zwycięzcy polskiej edycji konkursu do Wielkiej Brytanii obejmująca:
 - wyjazd do Londynu i Manchesteru
 - targi muzyczne London Calling
 - Festiwal Glastonbury
 - procedurę sędziowską konkursu
 - ceremonię wręczenia nagrody *International Young Music Entrepreneur award 2008*.

5. PIERWSZY ETAP KONKURSU – PROCES SELEKCYJNY W POLSCE

5.1 Aplikacje

W celu wzięcia udziału w konkursie, kandydaci muszą przesłać wymagane dokumenty (patrz poniżej) drogą pocztową najpóźniej **do 26 marca 2008 roku** (decyduje data stempla pocztowego) na adres:

Agnieszka Wrycza

Projects Manager (Creativity)

British Council

Al. Jerozolimskie 59

00-697 Warszawa

z dopiskiem: IYCE Award.

Lista wymaganych dokumentów:

- 1 egzemplarz podpisanego formularza zgłoszeniowego
- 1 egzemplarz aktualnego CV
- 1 egzemplarz referencji ze strony pracodawcy lub współpracownika/współpracowników.

Wszystkie nadesłane dokumenty muszą być w języku angielskim. Kandydaci nie powinni wysyłać do British Council oryginałów dokumentów (np. dyplomów, świadectw).

5.2 Zasady i warunki konkursu

- Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów administracyjnych konkursu oraz celów marketingowych British Council.
- Polski finalista zgadza się na publikację swojego pełnego imienia oraz nazwy instytucji, w której pracuje na stronie internetowej British Council (www.britishcouncil.pl) oraz w ogólnodostępnych mediach.
- Wysyłając aplikację do British Council kandydat automatycznie akceptuje zasady konkursu.
- Wszystkie nadesłane formularze zgłoszeniowe będą oceniane przez jury, które zostanie wyznaczone przez British Council Poland i w którego skład wchodzić będą polscy eksperci i specjaliści uznani w krajowej społeczności muzycznej.
- Wszyscy kandydaci zostaną powiadomieni pocztą tradycyjną lub elektroniczną o wynikach selekcji aplikacji.

- 6 najlepszych kandydatów wybranych w wyniku pierwszej selekcji zostanie zaproszonych na rozmowę w języku angielskim z jury konkursu, która odbędzie się w **1-szym tygodniu kwietnia 2008 roku** w Warszawie.
- Werdykt zespołu sędziowskiego konkursu jest ostateczny i British Council nie będzie uczestniczyć w żadnych sporach z kandydatami, którym się nie powiodło.
- British Council wykluczy z konkursu każdego kandydata, który nie będzie przestrzegał zasad konkursu.
- British Council może zmienić reguły konkursu tylko pod warunkiem, iż nowe zasady nie działają na szkodę kandydatów.
- Zasady konkursu wchodzi w życie z dniem, w którym zostaną one opublikowane na stronie internetowej www.britishcouncil.pl.
- British Council nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty czy uszkodzenia (włączając w to śmierć) oraz jakiegokolwiek szkody spowodowane czy poniesione przez kandydatów, które będą miały miejsce podczas lub w związku z konkursem.

6. DRUGI ETAP KONKURSU – PROCES SELEKCYJNY W WIELKIEJ BRYTANII

6.1 Nagroda *International Young Music Entrepreneur award 2008*

Zwycięzca oprócz honorowego tytułu *International Young Music Entrepreneur award 2008* otrzymuje nagrodę finansową (o przybliżonej wartości 7500 £) z przeznaczeniem na realizację projektu we współpracy z British Council. Celem przedsięwzięcia jest zbudowanie relacji między zwycięskim krajem a Wielką Brytanią. Zwycięzca będzie zachęcany do wysuwania własnych propozycji, a lokalne biuro British Council i wyspecjalizowane departamenty zajmujące się sztuką w Londynie będą zaangażowane w decyzję odnośnie zainwestowania pieniędzy z nagrody.

6.2 Prezentacja

Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony na podstawie 20-minutowej prezentacji, przygotowanej przez kandydata (ocenianej przez elitarny zespół sędziów związanych z przemysłem muzycznym w Wielkiej Brytanii). Prezentacja zostanie uzupełniona 15-minutową sesją pytań i odpowiedzi.

Prezentacja powinna uwzględnić:

- zarys przemysłu muzycznego w kraju kandydata oraz obecną sytuację i problemy rynku muzycznego
- opis pracy kandydata jako przedsiębiorcy muzycznego
- wyjaśnienie, w jaki sposób praca kandydata plasuje się na tle przemysłu/sytuacji w kraju
- szersze spojrzenie kandydata na swoją własną pracę i krajowy przemysł muzyczny, oraz dlaczego czuje się liderem tego rynku
- wyjaśnienie, jakie korzyści przyniosłaby kandydatowi i jego działalności nagroda *International Young Music Entrepreneur award 2008*
- propozycję, jak skutecznie łączyć komercyjne i kreatywne aspekty pracy kandydata w celu rozwoju własnej działalności.

6.3 Kryteria brane pod uwagę przez jury

Kandydat będzie oceniany jednocześnie na podstawie umiejętności autoprezentacji oraz merytorycznej zawartości prezentacji. Ważne jest nie tylko, by zwycięzca posiadał imponujące CV, ale również cechy i wizję bycia potencjalnym liderem na lokalnym rynku muzycznym, z przedsiębiorczą motywacją i kreatywnymi umiejętnościami. Zwycięzcą zostanie kandydat, którego sędziowie uznają za zdolnego do realizowania idei *International Young Music Entrepreneur*, czyli rozwijania, na korzyść obu stron, własnych predyspozycji, umiejętności zawodowych oraz pogłębiania współpracy z Wielką Brytanią.

6.4 Czego oczekuje się od uczestników konkursu

Poszukujemy osób o międzynarodowych perspektywach, którzy będą chętni przybyć do Wielkiej Brytanii i dowiedzieć się czegoś więcej o jej muzycznym rynku, oraz podzielić się doświadczeniami z finalistami z innych krajów startujących w konkursie. Od finalistów konkursu oczekujemy:

- aktywnego uczestnictwa w podróży po Wielkiej Brytanii, zarówno podczas przygotowań do wyjazdu, jak i podczas spotkań
- przygotowania muzyki oraz innych materiałów promocyjnych do zaprezentowania podczas imprezy prezentacyjnej
- 20-minutowej prezentacji przed jury, po której nastąpi sesja pytań i odpowiedzi
- współpracy z lokalnym i brytyjskim biurem British Council podczas przygotowań do wyjazdu (dostarczanie niezbędnych informacji, itp.) oraz wizyty w Wielkiej Brytanii
- pozytywnego i entuzjastycznego nastawienia do całego przedsięwzięcia.

6.5 Program pobytu w Wielkiej Brytanii

Kilkunastodniowy pobyt w Wielkiej Brytanii jest przewidziany na czerwiec 2008. W jego skład będą wchodzić wizyty, spotkania, wykłady i koncerty oraz imprezy, na których dziesiątka finalistów z uczestniczących krajów będzie mogła spotkać się z czołowymi przedstawicielami, instytucjami, firmami, itp., zajmującymi się przemysłem muzycznym. Szczegółowy plan pobytu zostanie podany w późniejszym terminie.

6.6 Koszty pobytu finalisty w Wielkiej Brytanii

British Council Poland pokryje koszty:

- przelotu w obydwie strony (Polska – Londyn - Polska)
- pobytu finalisty w Wielkiej Brytanii.