

AC4SE: Active Citizens for Social Enterprise – Aktywna Społeczność dla Ekonomii Społecznej

British Council i Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych serdecznie zapraszają do udziału – po raz drugi w Polsce – w innowacyjnym programie rozwojowym pn. *Active Citizens for Social Enterprise – Aktywna Społeczność dla Ekonomii Społecznej!*

Dla kogo:

Program dedykowany jest **liderom lokalnym i przedsiębiorstwom społecznym**, które prowadzą już swój biznes społeczny lub planują jego uruchomienie. Do udziału zapraszamy **liderów przedsiębiorstw społecznych** (maks. 2 osoby z organizacji) w tym przedstawicieli: organizacji pozarządowych prowadzących działalność gospodarczą, spółdzielni socjalnych, Sp. z o.o. non profit, ZAZ, WTZ, CIS, KIS)

Cel programu:

- > Wsparcie **liderów przedsiębiorstw społecznych** w ich działaniach na rzecz rozwoju lokalnego, zrównoważonego rozwoju i wzrostu zaangażowania mieszkańców w społeczną zmianę przy wykorzystaniu narzędzi ekonomii społecznej.
- > Rozwój **sieci kontaktów** i możliwości współpracy przedsiębiorstw społecznych.

O programie Active Citizens:

Cała siła i skuteczność programu opiera się na uwolnieniu potencjału ludzi i stworzeniu im warunków do zainicjowania zmiany w ich środowisku. Na bazie tych doświadczeń British Council we współpracy z Social Enterprise Academy jesienią 2015 roku uruchomiło pilotażowy program pn. **Active Citizens for Social Enterprise**, którego celem jest kształcenie i wspieranie liderów przedsiębiorstw społecznych.

Kontynuując działania zakończone sukcesem i idąc kluczem programu Active Citizens, tym razem opracowana metodologia pracy skupiła się na potrzebach przedsiębiorców społecznych, którzy realizując cele społeczne, poza prowadzeniem biznesu, bardzo często mają szeroki wpływ na zmianę i poprawę życia lokalnej społeczności. Tworzą na przykład miejsca pracy dla jej członków lub promują aktywną postawę i zachęcają do zaangażowania się w życie społeczne, edukują bądź bezpośrednio pomagają materialnie najbardziej potrzebującym.

Autorzy programu zakładają, że udział w **Active Citizens for Social Enterprise** stworzy międzynarodową sieć liderów i facylitatorów przedsiębiorstw społecznych, przyczyni się lokalnie do wzmocnienia i rozwoju ich społecznych biznesów, a globalnie będzie oddziaływać na zrównoważony rozwój, poprawę środowiska i międzykulturowy dialog.

Więcej informacji ma stronie: <https://www.britishcouncil.org/active-citizens>.

Zgłoszenia do programu:

Osoby zainteresowane udziałem w programie prosimy o wypełnienie [formularza rekrutacyjnego](#) ([link do formularza w Word](#)) i przesłanie na adres: pkozak@fise.org.pl do **31 sierpnia b.r.** W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt mailowy z Przemysławem Kozakiem pkozak@fise.org.pl lub telefoniczny: 22 622 01 91.

Miejsce szkoleń:

Warszawa, Warsztat Warszawski, Pl. Konstytucji 4

<https://warsztatwarszawski.blogspot.com/>

Terminy spotkań:

- > Zjazd 1: 18-19 września 2017 r. (16 godz.)
- > Zjazd 2: 2-3 października 2017 r. (16 godz.)
- > Zjazd 3: 16-17 października 2017 r. (16 godz.)

Informacje dodatkowe:

- > Spotkania prowadzone będą w **języku polskim**. Materiały przygotowane dla uczestników zostaną przetłumaczone na język polski i **przekazane uczestnikom**.
- > Udział w szkoleniu jest **bezpłatny**, pod warunkiem udziału we wszystkich zjazdach. Liczba miejsc jest ograniczona.
- > Organizatorzy zapewniają **wyżywienie** i ryczał na nocleg w wysokości 70 zł na osobę. Nie rezerwujemy noclegu.
- > Nie zapewniamy zwrotu kosztów podróży. **Każdy uczestnik pokrywa koszty dojazdu** na spotkania we własnym zakresie.

AC4SE: Active Citizens for Social Enterprise – Aktywna Społeczność dla Ekonomii Społecznej - założenia programowe

Poniżej prezentujemy ogólny zakres tematyczny i założenia programu **Active Citizens for Social Enterprise – Aktywna Społeczność dla Ekonomii Społecznej**. Program szczegółowy uczestnicy otrzymają w pierwszym dniu zjazdu po uwzględnieniu potrzeb wskazanych na etapie rekrutacji.

Zjazd 1: 18-19 września 2017 r. 16 godzin

1. Wprowadzenie do programu Active Citizens for Social Enterprise (*activities: social enterprise BINGO, Expectations Tree; Social Enterprise Experiences; Visioning Together*)
2. Moduł 1: (me, identity and values), ja jako lider przedsiębiorstwa społecznego, ja jako facylitator zmiany – identyfikacja moich potrzeb, zasad, wartości, potencjału, próba odpowiedzi na pytanie dlaczego i po co robię to co robię w mojej lokalnej społeczności? (*activities: values and passions; golden circles; truth, lies and assumptions*)
3. Moduł 2: (me and others), ja jako lider przedsiębiorstwa społecznego, ja jako facylitator zmiany w pracy z lokalną społecznością (*activities: four words; communicating your USP; listening and communicating at three levels; giving feedback; what is your role?*)
4. Przedstawienie idei *learning partners*

Zjazd 2: 2-3 października 2017 r. (16 godz.)

1. Moduł 3: (we the Community), przedsiębiorczość społeczna w mojej społeczności - rola i znaczenie przedsiębiorczości społecznej w rozwoju społeczności lokalnej (*activities: tribe bottom line; social enterprise scales; community asset mapping; boston matrix*)
2. Typy przedsiębiorstw społecznych, wyzwania dla przedsiębiorstw społecznych, na jakie problemy odpowiadają, jakie i kogo potrzeby zaspokajają? (*activities: customers/competitions; inform, consult, involve*)
3. Działania wspierające rozwój przedsiębiorczości społecznej w Polsce – szkolenia, wsparcie finansowe, certyfikaty jakości itp. – spotkania w PwC, NesST Polska, FISE, inkubatory innowacji społecznych
4. Market place, dobre praktyki przedsiębiorstw społecznych, lunch w PES

Zjazd 3: 16-17 października 2017 r. (16 godz.)

1. Moduł 4: (action and planning for sustainability), program rozwoju przedsiębiorczości społecznej z wykorzystaniem lokalnego potencjału (społeczność, instytucje, biznes)
2. Jak dobrze zaplanować społeczną zmianę? praca własna lub w grupach w kontekście konkretnych przedsiębiorstw społecznych albo w oparciu o przygotowane case (w zależności od możliwości i potrzeb grupy) (*activities: identifying risks; juggle, support needs map; going beyond resources*)
3. Przygotowania do spotkania z potencjalnymi inwestorami (*activities: bottle top investors, pitching*)
4. Pitching