

Przegląd literatury podsumowujący badania ilościowe i jakościowe dotyczące młodzieży w Polsce.

Ankieta w ramach badania Next Generation – ogólnokrajowy kwestionariusz internetowy specjalnie dostosowany do Polski.

Seria dwunastu interaktywnych zogniskowanych wywiadów grupowych.

Badanie nad aktywnością obywatelską w mediach społecznościowych wśród młodych dorosłych.



Oś czasu



Maj



aktualizacja
Styczeń '21



Sierpień



Wrzesień



Wrzesień



Październik



Październik



Listopad

2020