



Colm McGivern

Dyrektor British Council, Polska



Wstęp Colma McGiverna Dyrektora British Council, Polska

Mam przyjemność przedstawić Państwu raport z badania Next Generation Poland.

Jest to pierwsza szczegółowa analiza polskiego „pokolenia covidowego”. Badanie zostało przeprowadzone w kontekście nasilającej się pandemii, wyborów powodujących podziały i największych protestów ulicznych w tym kraju od upadku komunizmu. Przybliża ono poglądy i opinie ludzi, którzy będą odpowiedzialni za odbudowę Polski z pocovidowych gruzów i rozwiązanie problemu obecnej destabilizacji politycznej i społecznej.

Polska młodzież to bardzo zróżnicowana grupa, miejscami wydaje się pełna sprzeczności. Myśli międzynarodowo i ma świadomość globalnych wydarzeń i problemów, a zarazem najlepiej czuje się u siebie. Jest dumna ze swojego kraju, choć sceptycznie podchodzi do jego przywódców. Ciekawa innych kultur, choć czasem nieufna. Przede wszystkim jednak niniejszy raport pokazuje, że młodzi ludzie w Polsce uważają, że „ambicja, umiejętności i ciężka praca” leżą u podstaw udanego życia. Młodzi ludzie wiedzą, że jakość ich życia jest wyższa od jakości życia ich rodziców, a badanie ukazuje ich obawy, czy będą w stanie

w pełni to wykorzystać i nie zmarnują swojej szansy.

Już to samo w sobie jest fascynujące i mamy nadzieję, że wyniki Next Generation Poland będą przydatne dla osób i organizacji pracujących z młodymi ludźmi i na ich rzecz na terenie Polski, Wielkiej Brytanii i w innych krajach. To jednak również ważna informacja dla British Council, która będzie kształtować naszą pracę i wyznaczać jej kierunek w nadchodzących latach. Naszą rolą jest budowanie więzi, zrozumienia i zaufania między Brytyjczykami a Polakami poprzez kulturę i sztukę, edukację i język angielski. Naszym głównym celem jest opracowanie i prowadzenie programów, które zaspokajają potrzeby i ambicje młodych ludzi, oraz wspieranie ich rozwoju osobistego, społecznego i gospodarczego, a także promowanie otwartych i inkluzywnych społeczeństw. Praca British Council w Polsce zawsze zaczyna się od partnerstw i owocuje wynikami, które przynoszą obopólne korzyści. Niniejsze sprawozdanie pomaga nam właściwie reagować na to, co słyszymy od tych, z którymi najbardziej chcemy nawiązać relacje.

Będący fascynującą i przystępną lekturą



raport z badania Next Generation Poland dołącza do zestawu sprawozdań sporządzonych na całym świecie i oferuje interesujące porównania, zwłaszcza z innymi niedawnymi badaniami europejskimi. Młodzi Polacy, podobnie jak ich brytyjscy, irlandzcy, niemieccy i włoscy odpowiednicy, świetnie sobie radzą w cyfrowym świecie i czytają wiadomości niemal wyłącznie online, ale także są na tyle rozsądni, aby je weryfikować. Ich wspólną cechą jest brak wiary w przywódców politycznych i niezadowolenie z dostępnej oferty edukacyjnej – a szczególnie silne poczucie, że nie wyposaża ich ona w umiejętności potrzebne do wykonywania pracy w przyszłości. Jednakże można zaobserwować u nich wzrost zaangażowania społecznego – to nie jest pokolenie ludzi obojętnych. Podobnie jak ich europejscy koledzy, młodzi Polacy mają obawy związane z możliwościami zatrudnienia, ale jednocześnie wysokie oczekiwania co do rodzaju pracy, jaką chcieliby wykonać. Wbrew europejskim tendencjom, w Polsce więzi społeczne i rodzinne wydają się wzmacniać, a poziom religijności jest wysoki pomimo tego, że coraz mniej ludzi chodzi do kościoła. Nową, niepokojącą kwestią są

problemy młodych ludzi związane ze zdrowiem psychicznym i nadużywaniem narkotyków. Niewątpliwie jest to coś, czym należy się zająć.

Nasze badanie przyglądało się poglądom na przestrzeni najbardziej niezwykłego roku w życiu większości z nas. Pragnę podziękować zespołom Stoczni, Centrali, Sound Connections, akademickiej grupie zadaniowej i młodym doradcom, jak również członkom naszego zespołu British Council, którzy ciężko pracowali zarówno razem, jak i oddzielnie, aby móc przedstawić Państwu to sprawozdanie. Wsparcie ambasady brytyjskiej w Warszawie było nieocenione i jesteśmy za nie niezwykle wdzięczni.

Mam nadzieję, że lektura raportu będzie dla Państwa równie ciekawa, jak dla mnie, i że będą Państwo do niego wracać w celu zasięgnięcia informacji. Wszystko, czego się z niego dowiedzieliśmy, znajdzie odzwierciedlenie w naszej pracy w nadchodzących miesiącach i latach.