

International FameLab

TALKINGSCIENCE

Materiały prasowe, 6 maja 2013

POLSKI FINAŁ FAMELAB 2013: EKSCYTUJĄCA RYWALIZACJA O SPLENDOR I FUNDUSZE NA BADANIA

Najlepsi popularyzatorzy nauki w Polsce. Dziesięć trzyminutowych prezentacji trzymających w napięciu do samego końca. Starcie wiedzy, energii i charyzmy, czyli finał naukowego talent show o światowym formacie. Gala Finałowa drugiej polskiej edycji konkursu FameLab już 11 maja o godz. 19 w Centrum Konferencyjnym Centrum Nauki Kopernik. Wstęp wolny!

Teoria, której nie umiesz wyjaśnić barmanowi, nie jest warta uwagi – mawiał **Ernest Rutherford**, odkrywca jądra atomowego. Jeżeli nie potrafisz czegoś wytłumaczyć sześciolatkowi, to znaczy, że sam tego dokładnie nie rozumiesz – twierdził **Einstein**. - *Jak długo można utrzymać uwagę sześciolatka? Tylko 3 minuty. I tyle właśnie mają uczestnicy konkursu FameLab, by porwać nas opowieścią o swoich badaniach* – przekonuje **Irena Cieślińska**, zastępcza dyrektora Centrum Nauki Kopernik.

Motywacja **Piotra Koniecznego** – fizyka w Instytucie Fizyki Jądrowej PAN w Krakowie – do udziału w konkursie jest jasna: - *Chcę, żeby każdy zrozumiał, czym się zajmuję. Był świadomy tego, że moja praca to nie tylko siedzenie w laboratorium i zabieranie pieniędzy z podatków. Pracuję po to, by ludziom żyło się lepiej, żeby moje odkrycie było ważne dla innych.*

WIELKI FINAŁ JUŻ 11 MAJA!

Już w najbliższą sobotę, 11 maja, Centrum Konferencyjne Centrum Nauki Kopernik będzie wyglądało zupełnie inaczej. Przestrzeń wewnątrz budynku zostanie specjalnie zaaranżowana, m.in. przed wejściem zostanie rozwinięty fuksjowy dywan (kolor konkursu) na wzór największych Oscarowych Gali, a finaliści talent show – jak prawdziwe gwiazdy nauki – zostaną dowiezieni limuzynami BMW na ostateczne konkursowe starcie. Na publiczność będą czekać pełne atrakcji strefy **Wkręć się w naukę!**, gdzie transmitowany będzie przebieg finałowej Gali. Niespodzianki dla widzów przygotowała także **Gazeta Wyborcza** – Partner Medialny Gali Finałowej FameLab 2013. Każdy z gości będzie mógł m.in. wydrukować „jedynekę” gazety ze swoim zdjęciem. Finał FameLabu uświetni **koncert Grupy MoCarta**.



Fundacja na rzecz Nauki Polskiej



Główny Partner FameLab 2013



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



International FameLab

TALKINGSCIENCE

JEST O CO WALCZYĆ

Zdobywczyni lub zdobywca pierwszego miejsca FameLabu weźmie udział w międzynarodowym finale konkursu, odbywającym się w Cheltenham w Wielkiej Brytanii, będącym częścią Cheltenham Science Festival. Dziesięcioro finalistów konkursu powalczy także o 30 000 PLN na cele naukowe i 5 000 PLN na dowolne wydatki. Dodatkowo, **Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego** – które objęło FameLab honorowym patronatem – pokryje koszt wyjazdu zwyciężczyni lub zwycięzcy na dowolną konferencję naukową na całym świecie. Nagrodą Publiczności - ufundowaną przez współorganizatora konkursu **British Council** - będzie semestralny kurs nauki języka angielskiego lub możliwość bezpłatnego przystąpienia do wybranego brytyjskiego egzaminu językowego. **BMW Group Polska** – Główny Partner – zaprosi jednego z finalistów do siedziby BMW Welt w Monachium, gdzie na własne oczy przekona się, jak nowoczesne rozwiązania i technologie przekładają się na motoryzację. BMW jest także sponsorem Nagrody Internautów.

JURY W GOTOWOŚCI

Podobnie jak podczas półfinału, w skład finałowego jury wejdą: światowej sławy astrofizyk **prof. Marek Abramowicz**, zajmujący się m.in. teorią względności, czarnych dziur i teorią figur równowagi gwiazd; kulturoznawca **dr Jacek Wasilewski**, badający konstruowanie przekazów społecznych i kreację znaczeń; zastępczyni dyrektora Centrum Nauki Kopernik, dziennikarka i popularyzatorka nauki, **Irena Cieślińska**; dziennikarz i publicysta, **Piotr Najszlub** oraz **Monika Koperska**, zwyciężczyni ubiegłorocznej polskiej edycji konkursu, zdobywczyni 2. miejsca i Nagrody Publiczności podczas międzynarodowego finału FameLabu. Galę Finałową poprowadzi **Jan Wróbel** – znany publicysta i historyk.

BMW@FameLab – WYBIERZ FAMELABERA INTERNAUTÓW!

Nim poznamy najlepszego FameLabera 2013, internauci mogą wybrać swojego ulubieńca. Głosowanie w konkursie BMW@FameLab trwa **do północy 10 maja**. Filmy z zapisem półfinałowych prezentacji finalistów zostały zamieszczone na profilu Centrum Nauki Kopernik w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/events/184547575032875/?context=create>). Zwyciężczynią lub zwycięzcą zostanie ten z naukowców, którego występ zdobędzie najwięcej kliknięć „lubię to!”, czyli spotka się z największym entuzjazmem internautów. Sponsorem nagrody – roweru BMW Cruise Bike 2012 - jest **BMW Group Polska**.



Fundacja na rzecz Nauki Polskiej



Główny Partner FameLab 2013

Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

International **FameLab**

TALKINGSCIENCE

CZYM JEST FAMELAB?

FameLab to konkurs, w którym w szranki stają naukowcy prowadzący badania w zakresie nauk ścisłych, przyrodniczych, medycznych, rolniczych lub technicznych. Ich zadaniem jest zaprezentowanie zagadnień naukowych w sposób jak najbardziej atrakcyjny i zrozumiały dla „nienaukowej” publiczności w zaledwie 3 minuty. W wystąpieniu można użyć dowolnych rekwizytów (bez pomocy multimedialnych), o ile jest się w stanie samodzielnie wnieść i obsłużyć na scenie. Liczy się poprawność merytoryczna wystąpienia, umiejętność jasnego wytłumaczenia naukowych zagadnień oraz interesujący sposób prezentacji.

FameLab został stworzony w 2005 r. w Wielkiej Brytanii przez organizatorów Cheltenham Festival. Dwa lata później do projektu dołączył British Council, szerząc w świecie ideę popularyzowania nauki. Dziś edycje FameLabu odbywają się **w ponad 20 krajach na świecie**: w Europie, Afryce, Azji i obu Amerykach.

Kryteria oceny występujących opierają się na „trzech C”. Dla jury liczy się **CONTENT** (treść, merytorycznie poprawna pod względem naukowym), **CLARITY** (jasność, pozwalająca na zrozumienie prezentowanego zagadnienia przez osobę niezajmującą się daną dziedziną) i **CHARISMA** (charyzma prezentera lub prezenterki oraz sposób zaprezentowania badań).

Relacja z półfinału konkursu: <http://www.youtube.com/watch?v=e2aUpHZRjfQ>

Reportaż ze szkolenia MasterClass: <http://www.youtube.com/watch?v=uePyc5xlo5c>

Główny Partner FameLab 2013: BMW Group Polska

Partner: Fundacja na rzecz Nauki Polskiej, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

Patroni medialni: TVP 1, Polityka, Gazeta Wyborcza, Metro, Naukawpolsce.pap.pl, Perspektywy

Organizatorzy: British Council, Centrum Nauki Kopernik



Fundacja na rzecz Nauki Polskiej



Główny Partner FameLab 2013



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

