

# REGULAMIN KONKURSU

## THINKING UK? THINK IELTS

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem „Konkursu ” jest British Council z siedzibą w Warszawie (00-697), Aleje Jerozolimskie 59, działający w Polsce na podstawie Konwencji między Rządem Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej a Rządem Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Północnej Irlandii o współpracy w dziedzinie kultury, oświaty i nauki podpisanej w Londynie dnia 7 listopada 1978, a opublikowanej w Dz. U. nr 20 z dnia 31 sierpnia 1979 roku, o nr NIP 526-22-87-755, zwany dalej „Organizatorem”.

1.2. Konkurs organizowany jest w dniach od 29 listopada do 13 grudnia 2013. Miejscem konkursu jest portal społecznościowy Facebook.

### § 2

#### Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być użytkownicy portalu Facebook, którzy w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2 W przypadku osób niepełnoletnich uczestniczących w Konkursie Organizator zastrzega sobie prawo do wydania nagrody po otrzymaniu pisemnej zgody ich opiekunów prawnych, dostarczonej Organizatorowi najpóźniej w dniu odbioru nagrody, w dwóch egzemplarzach.

2.3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu ani innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ani członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa.

2.4. Użytkownicy portalu Facebook mogą wziąć udział w Konkursie, podając swoje dane osobowe, takie jak imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu kontaktowego oraz wyrażając zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu.

2.5. W Konkursie można wziąć udział tylko raz.

2.6. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

2.7. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.

2.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

---

2.10. Nagrodami w Konkursie są:

- 1 (jedna) nagroda za zajęcie pierwszego miejsca: voucher na test IELTS (International English Language Testing System), znajdujący się w ofercie egzaminacyjnej British Council; voucher do zrealizowania w ciągu roku od daty jego wystawienia plus rocznicowy T-Shirt British Council. Wartość nagrody to 700 zł (660 zł to wartość testu IELTS, 40 zł to wartość t-shirtu).
- 9 (dziewięć) nagród za zajęcie miejsc od II do X: nagrody pocieszenia w postaci zestawów: podręcznik przygotowujący do IELTS „How to prepare for IELTS” plus rocznicowy T-Shirt British Council. Wartość nagrody to 110 zł (70 zł to wartość podręcznika, 40 zł to wartość t-shirtu).

2.11. Udział w Konkursie polega na udzieleniu prawidłowych odpowiedzi na dwa (2) pytania zamknięte oraz jedno (1) pytanie otwarte, które może zawierać maksymalnie 40 słów. Wszystkie pytania są przedstawione w aplikacji konkursowej.

2.12. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie przez British Council danych osobowych, w takim zakresie, w jakim jest to konieczne do przeprowadzenia Konkursu oraz do otrzymywania wiadomości o charakterze marketingowym.

### **§ 3**

#### **Zasady przyznawania nagród konkursowych**

3.1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest prawidłowe odpowiedzenie na dwa (2) pytania zamknięte oraz jedno (1) pytanie otwarte, które może zawierać maksymalnie 40 słów.

3.2. Kryterium wyłonienia Zwycięzców jest nadesłanie prawidłowych odpowiedzi na dwa (2) pytania zamknięte i najciekawszej odpowiedzi na pytanie otwarte, która podlega ocenie Komisji Konkursowej Organizatora. Oceny odpowiedzi konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora.

3.3. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

3.4. Posiedzenia Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród konkursowych, odbędzie się w terminie pięciu dni od daty zakończenia Konkursu. W Konkursie nagrodzonych zostanie dziesięciu (10) Uczestników, zwanych w niniejszym Regulaminie „Zwycięzcami Konkursu”.

3.5. Nagrody w Konkursie określone w pkt. 2.10. powyżej nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzech, ani na nagrody innego rodzaju.

### **§ 4**

#### **Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie**

4.1. O wygranej Zwycięzca zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie. Aby otrzymać nagrodę, Zwycięzca zobowiązany jest przesłać za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail swoje dane adresowe i decyzję o wyborze nagrody nie później niż 24 godziny od daty otrzymania informacji o wygranej.

4.2. Jeżeli pomimo powiadomienia Zwycięzcy o wygranej, nie uda się nawiązać kontaktu ze Zwycięzcą, nagroda zostaje anulowana i przyznana kolejnemu Uczestnikowi z listy Uczestników, spełniającemu warunki Konkursu.

4.3. Nagrody zostaną przesłane Zwycięzcom Konkursu pocztą. W tym celu Zwycięzcy Konkursu, muszą podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym oraz numer dowodu osobistego. Warunkiem wydania nagrody jest spełnienie wszystkich wymagań określonych niniejszym Regulaminem.

4.4. Każdy ze Zwycięzców Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska na stronach portalu Facebook.

4.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

4.6. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie Konkursu.

4.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.

4.8. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

## **§ 5**

### **Postępowanie reklamacyjne**

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

5.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres British Council, Al. Jerozolimskie 59, 00-697 Warszawa z dopiskiem "Konkurs Thinking UK? Think IELTS".

5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

5.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 6**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

6.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursów odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

6.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest British Council.

6.3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie swoich danych osobowych British Council celem przygotowania nagród a także firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.

6.4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub usunięcia.

## **§ 7**

7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w aplikacji konkursowej na portalu społecznościowym Facebook na stronie: [www.facebook.com/BritishCouncilPolska](http://www.facebook.com/BritishCouncilPolska).

7.2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestników.

7.4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

7.5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.